

GRLP 営業革新／コンテンツマーケティング導入

逆風下の変革リーダーシップ養成講座(Global Resilient Leadership Program: GRLP)は、あらゆる業種の幹部候補生が一堂に会して学びあうオープンプログラムです。毎年約6割がリーダ企業からの参加で、約4割はご新規様となり、これらの集客営業がGRLP運営の最大の課題です。これまでの営業スタイルは、人的ネットワークをベースとした訪問販売中心であったため、特に新規開拓が進まないという悩みがありました。

そこでこのたび、コンテンツマーケティングという手法を用いた、Web siteからの顧客開拓を8月から開始しました。リーダー育成を考える人事担当者がGoogleをたいた時に、関連記事が上位表示され、徐々にGRLPの中に引き寄せられていくという作戦です。すでにGRLP紹介の本文と25本の関連ブログ記事がアップされ、続々とサイト訪問者カウントが伸びています（申し込みはまだ来てませんが・・・）。記事はかなり読み応えがありますので、ぜひサイトにお越しください。

GR LP Global Resilient Leadership Program 逆風下の変革リーダーシップ養成講座

トップページ | 実施プログラム | 募集要項 | 申し込みフォーム | 資料ダウンロード | ブログ



逆風にも強いレジリエントなリーダーを育てたい



記事一覧

【理事長メッセージ】逆風下を生き抜く次世代のリーダーたちへ（前）

日産財団が実施する「逆風下の変革リーダーシップ養成講座」。変化の激しい経営環境下で、変革を主導する次世代のリーダーを育成するためのプログラムです。今回は、このプログラムを立ち上げたきっかけと理

2017/08/09

志賀さんが、GRLP創設の理念と次世代リーダーへの期待を語るブログ記事

わくわくサイエンスナビ東京大学生産技術研究所編 開催

12月26日に2017年度第2回わくわくサイエンスナビ東京大学生産技術研究所編を開催しました。今回は最先端建築をテーマに、IoT試験住宅のCOMMAハウス見学や最新3D技術による建築物改修・飲料容器のデザイン制作の紹介がありました。参加者の先生方による授業案作成では、エネルギー問題や災害対策に紐付けた授業案や未来に現れる便利な機能との付き合い方を考える授業案などが発表されるなど、大変に活気づいたワークショップとなりました。

アンケート結果は4段階評価で、満足度：3.44点・子どもへの伝達意欲：3.56点と、今回も高評価を頂きました。先生方がこの日の「わくわく」を学校へ持ち帰り、身近な暮らしと最先端科学の繋がりを、より多くの子どもたち感じてもらうよう期待します。



施設見学



参加者と教授陣との対話



授業案作り

GRLP サイトトップページ：<http://grlp.nissan-zaidan.or.jp/>

ブログ記事一覧：<http://grlp.nissan-zaidan.or.jp/blog/kiji/>