

GRLP 営業革新/コンテンツマーケティング導入

逆風下の変革リーダーシップ養成講座(Global Resilient Leadership Program: GRLP)は、あらゆる業種の幹部候補生が一堂に会して学びあうオープンプログラムです。毎年約6割がピータ企業からの参加で、約4割はご新規様となり、これらの集客営業がGRLP運営の最大の課題です。これまでの営業スタイルは、人的ネットワークをベースとした訪問販売中心であったため、特に新規開拓が進まないという悩みがありました。

そこでこのたび、コンテンツマーケティングという手法を用いた、Web siteからの顧客開拓を8月から開始しました。リーダー育成を考える人事担当者がGoogleをたいた時に、関連記事が上位表示され、徐々にGRLPの中に引き寄せられていくという作戦です。すでにGRLP紹介の本文と25本の関連ブログ記事がアップされ、続々とサイト訪問者カウントが伸びています(申し込みはまだ来てませんが...)。記事はかなり読み応えがありますので、ぜひサイトにお越しください。

GR LP Global Resilient Leadership Program 逆風下の変革リーダーシップ養成講座

トップページ | 実施プログラム | 募集要項 | 申し込みフォーム | 資料ダウンロード | ブログ



逆風にも強いレジリエントなリーダーを育てたい



記事一覧

【理事長メッセージ】逆風下を生き抜く次世代のリーダーたちへ(前)

日産財団が実施する「逆風下の変革リーダーシップ養成講座」。変化の激しい経営環境下で、変革を主導する次世代のリーダーを育成するためのプログラムです。今回は、このプログラムを立ち上げたきっかけと理

2017/08/09

志賀さんが、GRLP創設の理念と次世代リーダーへの期待を語るブログ記事

わくわくサイエンスナビ理化学研究所編 開催

8月8日に2017年度第1回わくわくサイエンスナビ理化学研究所編を開催しました。今回は、理研で発見された113番元素が「ニホニウム」と命名された直後の開催であったため、参加者の先生方からは例年にも増して高いモチベーションが伺えました。施設見学やQ&Aでは熱心な質問が飛び交ったほか、授業案を作るワークショップでは、核反応と福島原発問題を絡めて放射線の正しい理解を目指すハイレベルな授業案も登場し、会場は大いに盛り上がりました。

アンケート結果は4段階評価で、満足度：3.94点・子どもへの伝達意欲：3.69点(過去最高点)となりました。先生方がこの日の「わくわく」を学校へ持ち帰り、一人でも多くの子どもたちが最先端科学の魅力に触れることを期待します。



研究員の説明に聞き入る先生方



授業案の発表(中央)と、それに対して熱心にコメントされる加瀬副部長(右)



GRLP サイトトップページ：<http://grlp.nissan-zaidan.or.jp/>

ブログ記事一覧：<http://grlp.nissan-zaidan.or.jp/blog/kiji/>